



Cheese & Friends Festival

# FORMAGGI & SORRISI

24-25-26 marzo 2023 **CREMONA**

**VENDITA E DEGUSTAZIONI  
DEI MIGLIORI FORMAGGI ITALIANI**

## CHE COS'È FORMAGGI E SORRISI CHEESE & FRIENDS FESTIVAL

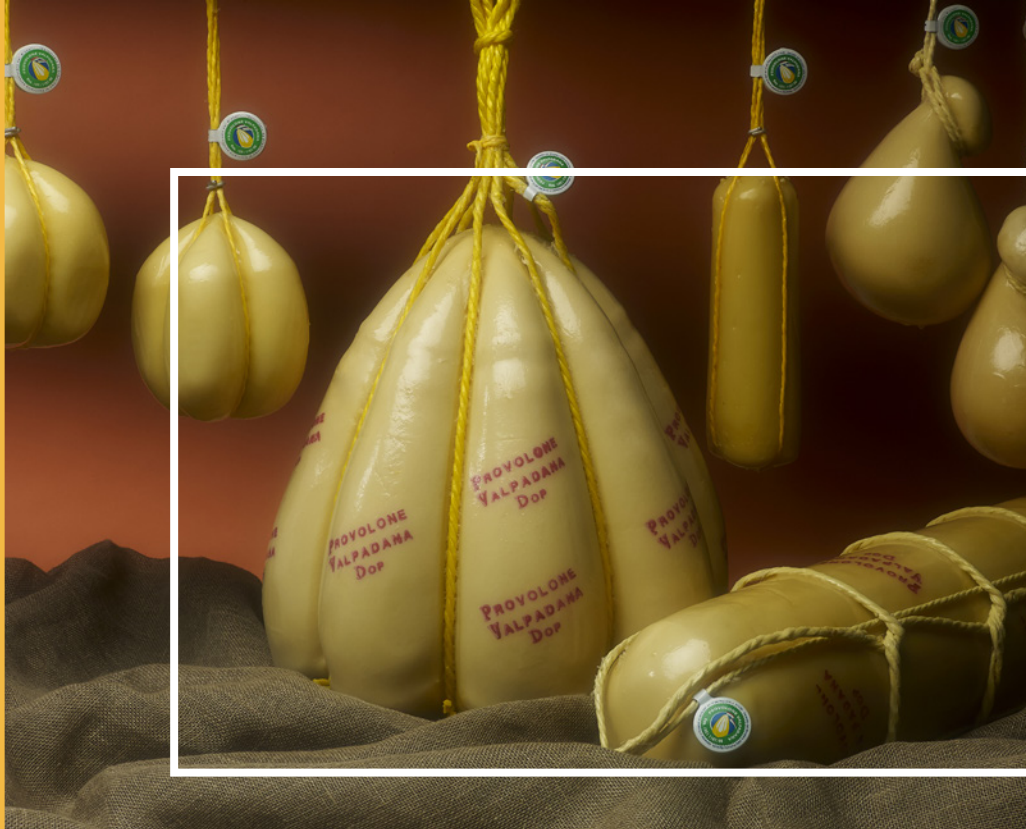
È un Festival gastronomico-culturale, di rilievo **nazionale**, la cui terza edizione si terrà a Cremona dal 24 al 26 marzo 2023.

L' **ultima edizione** di questa kermesse di 3 giorni ha riscosso un enorme successo. Un palinsesto di oltre 70 **appuntamenti** che ha saputo coinvolgere un vasto pubblico, appassionandolo ad un'offerta ricca e variegata.

La manifestazione, dedicata ai **prodotti caseari italiani, ai derivati del latte e a eccellenze enogastronomiche ad essi abbinabili (come composte, marmellate, aceti...)**, proporrà un ricco programma, vario e articolato, che comprenderà sia appuntamenti dedicati al grande pubblico, come spettacoli itineranti, di animazione, maxi sculture di formaggio ecc..., sia eventi dedicati ai foodies e gourmet come degustazioni, show cooking e competition gastronomiche, sia momenti informativi e culturali quali mostre, convegni e laboratori didattici.

Un' **occasione imperdibile** per promuovere e vendere i propri prodotti nella magnifica "Città delle tre T", situata nel cuore del distretto lombardo dei formaggi, che è da sempre in grado di richiamare un vastissimo pubblico attratto sia dalle numerose offerte culturali che dall'enogastronomia locale.





## PERCHÈ ADERIRE FORMAGGI E SORRISI CHEESE & FRIENDS FESTIVAL

**La tipologia di manifestazione:** una grande festa a carattere popolare che diviene vera azione di marketing territoriale capace di attirare a Cremona numerosi turisti e gourmet, ma anche operatori economici e giornalisti che possono apprezzare le bellezze artistiche, paesaggistiche ed architettoniche della città.

**L'organizzazione:** Formaggi e Sorrisi, che ha dimostrato fin dalla sua prima edizione di essere un festival di forte richiamo mediatico è organizzato da **SGP Grandi Eventi**, società che vanta un'esperienza trentennale in organizzazione eventi in plein air e manifestazioni fieristiche, tra le quali: **Sciocola'** il Festival del cioccolato a Modena, **Ferrara Food Festival**, la manifestazione sulle eccellenze gastronomiche ferraresi, la **Festa del Salame** e la **Festa del Torrone** che vanta il pregio di convogliare nella città internazionalmente celebre per la liuteria, oltre 380.000 visitatori provenienti da tutta Italia e non solo.

**Visibilità:** l'organizzazione garantisce una forte visibilità ad ogni partner o espositore protagonista della manifestazione, attraverso un articolato numero di strumenti e canali di comunicazione, sia tradizionali che "smart", cioè di nuova generazione (come social e il web). A tutti coloro che interagiscono in maniera proattiva con la "kermesse" viene garantito un servizio su misura pensato e realizzato insieme.

# SPAZI ESPOSITIVI e ALLESTIMENTI



La nostra filosofia, nell'organizzare da un **punto di vista commerciale** la manifestazione, consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione e nel portare in fiera espositori che rispondano a **standard qualitativi e produttivi di alto livello** da tutta Italia.

La scelta degli allestimenti, in cui sono collocati gli espositori della festa, risponde a criteri di **semplicità ed eleganza** e crea così armonia con la bellezza scenografica delle vie del centro storico cremonese.

Sarà possibile scegliere tra due tipologie di spazi espositivi collocate in aree differenti del centro storico: la prima costituita da **pagode bianche**, con fascioni personalizzati con il logo della manifestazione, il nome di ciascun espositore e la provenienza, **4x4 mt, 8x4 mt**, in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali, l'altra da **cassette/bancarelle in legno** 2,5 x 0.81 mt complete di illuminazione

La scelta operata sugli allestimenti **crea un'atmosfera più ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica.**





## POSSIBILITÀ DI CREARE UNO SPONSOR VILLAGE DEDICATO



**Spazi dedicati alla promozione** degli sponsor sia per soli prodotti o servizi, sia con aree divertimento. L'area, opportunamente **brandizzata**, è idonea ad accogliere i potenziali clienti ma anche quelli già acquisiti, nonché ospitare eventi di animazione e intrattenimento.

# INIZIATIVE CULTURALI, DI INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

Molteplici sono gli **appuntamenti culturali, di intrattenimento e di animazione** che vengono realizzati nei tre giorni della kermesse per soddisfare le aspettative di grandi e piccini, di esperti e non. Dai laboratori didattici ed esperienziali, agli show cooking con i grandi chef stellati, dalle degustazioni guidate a base di formaggi e non solo...ai convegni, dagli spettacoli itineranti e di animazione alle maxi-sculture di formaggio.

Alcuni appuntamenti della scorsa edizione: **Degustazioni comparate Grana e Provolone, Oscar del Formaggio e show cooking di Federico Fusca, disfida degli agriturismi in rosa.**





# EVENTI





NEI GIORNI DI  
FORMAGGI E SORRISI  
CHEESE & FRIENDS  
FESTIVAL

- ITINERARI TURISTICI GUIDATI
- CONVEGNI
- DEGUSTAZIONI GUIDATE
- COMPETITION GASTRONOMICHE
- SHOW COOKING
- PERFORMANCE LIVE SU FORMAGGIO
- INIZIATIVE POP E CULTURALI A TEMA
- SPETTACOLI ITINERANTI E DI ANIMAZIONE
- LABORATORI LUDICI E DIDATTICI

E TANTO ALTRO...



## INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E MARKETING INNOVATIVO

Vengono messe in atto campagne promozionali che prevedono un uso equilibrato ed integrato di **media tradizionali e social network**, con un'attenzione particolare alle **trasmissioni, ai siti inerenti al settore caseario** e della ristorazione interessando i canali di comunicazione specializzati.

La campagna pubblicitaria che si intende sviluppare si articolerà sia attraverso un **marketing innovativo**, sia attraverso una pianificazione strategica di un importante **pubblicità tabellare** (radiofonica, televisiva, cartacea: su quotidiani locali, periodici nazionali, testate regionali/ nazionali)

Gli obiettivi prioritari che il piano di comunicazione della manifestazione in oggetto intende raggiungere sono quelli di attirare il **maggior numero di visitatori** a Cremona nei giorni della manifestazione e valorizzare, sia in termini culturali che commerciali, il prodotto protagonista e quelli ad esso abbinati, **conquistando nuovi potenziali clienti nell'intero territorio nazionale.**



## SITO INTERNET E CAMPAGNA SOCIAL MEDIA

Il **sito internet** (a disposizione anche dei partner e degli sponsor) e i **canali social** sono gestiti fino alle settimane successive la manifestazione, in maniera continuativa e regolare, attraverso la pubblicazione di informazioni, immagini e curiosità di ogni genere riguardanti la festa e oggetto di mirate campagne Ads sia social che Google.

**I numeri della campagna Facebook della passata edizione:** 32 mila interazioni sulla pagina Formaggi&Sorrisi con una copertura totale di 650 mila persone.

Un evento che ha saputo raggiungere oltre 70 mila persone su tutto il territorio nazionale.



Cheese & Friends Festival  
**FORMAGGI  
& SORRISI**  
24-25-26 marzo 2023 **CREMONA**

[www.formaggiesorrisi.it](http://www.formaggiesorrisi.it)



SGP GRANDI EVENTI SRL  
Corso Alberto Pio, 56  
41012 Carpi (MO)  
P.IVA 01906730369  
Cell. 335.8179730  
Email: [info@formaggiesorrisi.it](mailto:info@formaggiesorrisi.it)  
Tel. 059.643664 Fax. 059.643665