

Promotori



Con il contributo e il Patrocinio di



*Provincia di Cremona*

Con il Patrocinio di



**Cremona**  
COMUNE DI CREMONA

Organizzatore



In collaborazione con



CHEESE & FRIENDS FESTIVAL



**VENDITA  
E DEGUSTAZIONI  
DEI MIGLIORI  
FORMAGGI ITALIANI**

Cheese & Friends Festival

**FORMAGGI  
& SORRISI**

27 - 29 Maggio 2022 **CREMONA**

## CHE COS'È FORMAGGI E SORRISI CHEESE & FRIENDS FESTIVAL

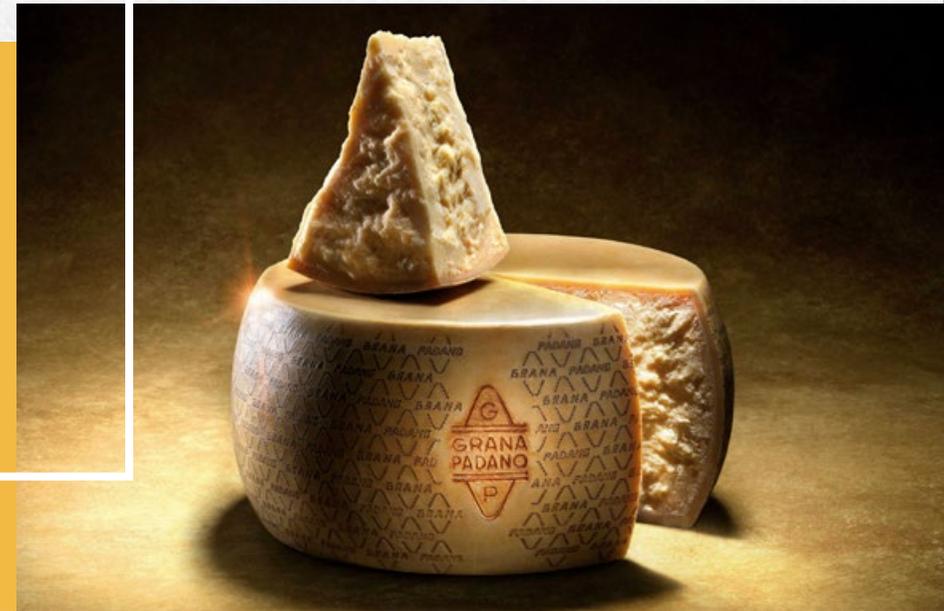
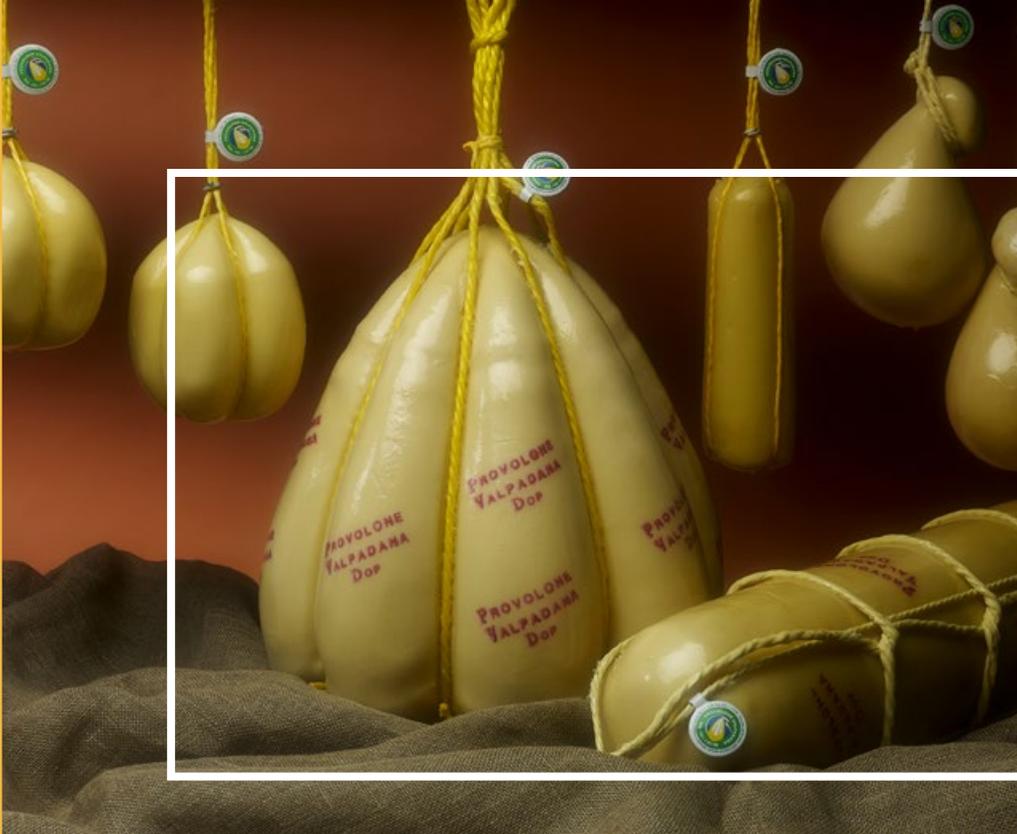
È un Festival gastronomico-culturale, di rilievo **nazionale**, la cui seconda edizione si terrà a Cremona dal 27 al 29 maggio 2022.

La **prima edizione** di questa kermesse di 3 giorni ha riscosso un enorme successo. Un palinsesto di oltre 70 **appuntamenti** che ha saputo coinvolgere un vasto pubblico, appassionandolo ad un'offerta ricca e variegata.

La manifestazione, dedicata ai **prodotti caseari italiani, ai derivati del latte e a eccellenze enogastronomiche ad essi abbinabili (come composte, marmellate, aceti...)**, proporrà un ricco programma, vario e articolato, che comprenderà sia appuntamenti dedicati al grande pubblico, come spettacoli itineranti, di animazione, maxi sculture di formaggio ecc..., sia eventi dedicati ai foodies e gourmet come degustazioni, show cooking e competition gastronomiche, sia momenti informativi e culturali quali mostre, convegni e laboratori didattici.

Un'**occasione imperdibile** per promuovere e vendere i propri prodotti nella magnifica "Città delle tre T", situata nel cuore del distretto lombardo dei formaggi, che è da sempre in grado di richiamare un vastissimo pubblico attratto sia dalle numerose offerte culturali che dall'enogastronomia locale.





## PERCHÈ ADERIRE FORMAGGI E SORRISI CHEESE & FRIENDS FESTIVAL

**La tipologia di manifestazione:** una grande festa a carattere popolare che diviene vera azione di marketing territoriale capace di attirare a Cremona numerosi turisti e gourmet, ma anche operatori economici e giornalisti che possono apprezzare le bellezze artistiche, paesaggistiche ed architettoniche della città.

**L'organizzazione:** Formaggi e Sorrisi, che ha dimostrato fin dalla sua prima edizione di essere un festival di forte richiamo mediatico è organizzato da **SGP Grandi Eventi**, società che vanta un'esperienza trentennale in organizzazione eventi in plein air e manifestazioni fieristiche, tra le quali: **Sciocola'** il Festival del cioccolato a Modena, **Ferrara Food Festival**, la manifestazione sulle eccellenze gastronomiche ferraresi, la **Festa del Salame** e la **Festa del Torrone** che vanta il pregio di convogliare nella città internazionalmente celebre per la liuteria, oltre 380.000 visitatori provenienti da tutta Italia e non solo.

**Visibilità:** l'organizzazione garantisce una forte visibilità ad ogni partner o espositore protagonista della manifestazione, attraverso un articolato numero di strumenti e canali di comunicazione, sia tradizionali che "smart", cioè di nuova generazione (come social e il web). A tutti coloro che interagiscono in maniera proattiva con la "kermesse" viene garantito un servizio su misura pensato e realizzato insieme.

# SPAZI ESPOSITIVI e ALLESTIMENTI



La nostra filosofia, nell'organizzare da un **punto di vista commerciale** la manifestazione, consiste nel cercare di attenersi il più possibile alla merceologia in questione e nel portare in fiera espositori che rispondano a **standard qualitativi e produttivi di alto livello** da tutta Italia.

La scelta degli allestimenti, in cui sono collocati gli espositori della festa, risponde a criteri di **semplicità ed eleganza** e crea così armonia con la bellezza scenografica delle vie del centro storico cremonese.

Sarà possibile scegliere tra due tipologie di spazi espositivi collocate in aree differenti del centro storico: la prima costituita da **pagode bianche**, con fascioni personalizzati con il logo della manifestazione, il nome di ciascun espositore e la provenienza, **4x4 mt, 8x4 mt**, in alluminio verniciato bianco, completi di teli in PVC ignifugo per la copertura del tetto e dei lati perimetrali, l'altra da **cassette/bancarelle in legno** 2,5 x 0.81 mt complete di illuminazione

La scelta operata sugli allestimenti **crea un'atmosfera più ariosa, accogliente e soprattutto rispettosa delle linee guida di uniformità estetica.**





## POSSIBILITÀ DI CREARE UNO SPONSOR VILLAGE DEDICATO

**Spazi dedicati alla promozione** degli sponsor sia per soli prodotti o servizi, sia con aree divertimento. L'area, opportunamente **brandizzata**, è idonea ad accogliere i potenziali clienti ma anche quelli già acquisiti, nonché ospitare eventi di animazione e intrattenimento.



# INIZIATIVE CULTURALI, DI INTRATTENIMENTO E ANIMAZIONE

Molteplici sono gli **appuntamenti culturali, di intrattenimento e di animazione** che vengono realizzati nei tre giorni della kermesse per soddisfare le aspettative di grandi e piccini, di esperti e non. Dai laboratori didattici ed esperienziali, agli show cooking con i grandi chef stellati, dalle degustazioni guidate a base di formaggi e non solo...ai convegni, dagli spettacoli itineranti e di animazione alle maxi-sculture di formaggio.

Alcuni appuntamenti della scorsa edizione: Convegno promosso da **Assocaseari** e **Consorzio Tutela Provolone Valpadana**, Oscar del formaggio a **Edoardo Raspelli**, show cooking con **Tessa Gelisio** e con lo **Chef Carnevali** della Federazione Italiana Cuochi.





Cheese & Friends Festival  
**FORMAGGI  
& SORRISI**  
27-29 Maggio 2022 **CREMONA**

# EVENTI



NEI GIORNI DI  
FORMAGGI E SORRISI  
CHEESE & FRIENDS  
FESTIVAL



- ITINERARI TURISTICI GUIDATI
- CONVEGNI
- DEGUSTAZIONI GUIDATE
- COMPETITION GASTRONOMICHE
- SHOW COOKING
- MAXI SCULTURE DI FORMAGGIO
- FORMAGGIO LIVE
- SPETTACOLI ITINERANTI E DI ANIMAZIONE
- LABORATORI LUDICI E DIDATTICI

E TANTO ALTRO...

## INIZIATIVE DI COMUNICAZIONE E MARKETING INNOVATIVO

Vengono messe in atto campagne promozionali che prevedono un uso equilibrato ed integrato di **media tradizionali e social network**, con un'attenzione particolare alle **trasmissioni, ai siti inerenti al settore caseario** e della ristorazione interessando i canali di comunicazione specializzati.

La campagna pubblicitaria che si intende sviluppare si articolerà sia attraverso un **marketing innovativo**, sia attraverso una pianificazione strategica di un importante **pubblicità tabellare** (radiofonica, televisiva, cartacea: su quotidiani locali, periodici nazionali, testate regionali/ nazionali)

Gli obiettivi prioritari che il piano di comunicazione della manifestazione in oggetto intende raggiungere sono quelli di attirare il **maggior numero di visitatori** a Cremona nei giorni della manifestazione e valorizzare, sia in termini culturali che commerciali, il prodotto protagonista e quelli ad esso abbinati, **conquistando nuovi potenziali clienti nell'intero territorio nazionale.**



## SITO INTERNET E CAMPAGNA SOCIAL MEDIA

Il **sito internet** (a disposizione anche dei partner e degli sponsor) e i **canali social** sono gestiti fino alle settimane successive la manifestazione, in maniera continuativa e regolare, attraverso la pubblicazione di informazioni, immagini e curiosità di ogni genere riguardanti la festa e oggetto di mirate campagne Ads sia social che Google.

**I numeri della campagna Facebook della passata edizione:** 32 mila interazioni sulla pagina Formaggi&Sorrisi con una copertura totale di 650 mila persone.

Un evento che ha saputo raggiungere oltre 70 mila persone su tutto il territorio nazionale.



I partner di  
Formaggi&Sorrisi,  
Cheese & Friends 2022:

Promotori



Con il contributo e il Patrocinio di



*Provincia di Cremona*

Con il Patrocinio di



Organizzatore



In collaborazione con



CHEESE & FRIENDS FESTIVAL

Cheese & Friends Festival

# FORMAGGI & SORRISI

27 - 29 Maggio 2022 **CREMONA**

[www.formaggiesorrisi.it](http://www.formaggiesorrisi.it)



**SGP**  
GRANDI  
EVENTI

S.G.P. S.A.S. DI PELLICIARDI STEFANO E C.

Corso Alberto Pio, 56

41012 Carpi (MO)

P.IVA 01906730369

Cell. 335.8179730

Email: [info@formaggiesorrisi.it](mailto:info@formaggiesorrisi.it)

Tel. 059.643664 Fax. 059.643665