



## LA PAROLA AI PATROCINATORI: DICHIARAZIONE DEL SINDACO DI CREMONA, GIANLUCA GALIMBERTI, E DELL'ASSESSORE AL TURISMO E CITY BRANDING DI CREMONA, BARBARA MANFREDINI

Formaggi e sorrisi è un invito a visitare Cremona, una delle capitali del formaggio che ospita importantissime realtà produttive rappresentate anzitutto dai promotori: il Consorzio di Tutela del Grana Padano e il Consorzio di Tutela del Provolone Valpadana.

Molte latterie, aziende di trasformazione, produttori piccoli e grandi, negozi di tipici sono pronti ad accogliere il turista goloso per un'esperienza olfattiva e di degustazione nelle vie del centro storico della nostra bellissima città.

Formaggi e sorrisi vale un viaggio perché l'incontro con i prodotti tipici diventa l'incontro con la cultura del saper fare, della produzione locale, della maestria degli chef.

E' l'immersione giocosa e divertente, ma anche didattica e formativa della conoscenza dei formaggi prodotti nel nostro territorio e provenienti da altre regioni.

I formaggi buoni da mangiare e che raccontano le tradizioni, la storia della terra e del luogo in cui sono nati. E raccontano anche lo sviluppo e la ricerca tra nuove sfide e sostenibilità. La città sta investendo moltissimo sull'interazione tra imprese e Università, perché la ricerca e l'innovazione possano aiutare il sistema (anche del lattiero caseario) e accompagnarlo nella transizione ecologica e tecnologica.

La nascita del Centro innovazione agro zootecnica alimentare, che unisce le Istituzioni della città, il sistema fieristico e le Università, Cattolica e Politecnico, aperto alla partecipazione di altre realtà private del territorio, in collaborazione stretta con Ministero degli esteri e della cooperazione, FAO e Regione Lombardia, rafforza la ricerca, intercetta fondi, costruisce ulteriori relazioni internazionali, facilita il trasferimento tecnologico.

A Cremona Formaggi e sorrisi è Food Experience confermando un trend nazionale del turismo enogastronomico in continua ascesa e attestando Cremona come città di destinazione turistica anche per i prodotti tipici e della tradizione.

Promotori



Main partner



Con il contributo e il Patrocinio di



Con il patrocinio di



Main sponsor



Sponsor



Partner tecnici



In collaborazione con



Organizzatore

